Аналитическая справка по результатам мониторинга по оценке сформированности ценностных ориентаций 2021/22 уч. год

Ценностные ориентации - сложный социально-психологический феномен, характеризующий направленность и содержание активности личности, определяющий общий подход человека к миру, к себе, придающий смысл и направление личностным позициям, поведению, поступкам. Это положение ставит воспитание перед фактом необходимости формирования у школьников приоритета общечеловеческих ценностей, процесс которого начинается в семье и получает дальнейшее развитие в школе.

Основанием для составления аналитической справки являются документы, регламентирующие проведение процедуры оценки качества образования Миллеровского района, данные мониторинга организации воспитания обучающихся общеобразовательных организаций , анализ данных заместителей директоров по воспитательной работе общеобразовательных организаций Миллеровского района, информационно-аналитические данные специалистов отдела образования Миллеровского УО.

Мониторинг по оценке сформированности ценностных ориентаций

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерии | Показатели | Результативность |
|  | **1. Ценностные ориентации в отношении уважения к Родине, защите природы и тп** |
|  | - доля обучающихся, охваченных мероприятиями по гражданскомувоспитанию; | 100% |
|  | - доля обучающихся в организациях дополнительного образования детей экологобиологической направленности; | 4,3% |
| т В Я в | - доля ОО, охваченных программами патриотического воспитания; | 100% |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 2. Ценностные ориентации в отношении социального взаимодействия: уважение к человеку, важность семьи и дружбы и тп : |
|  | - доля ОО, в которых реализуются программы воспитания, направленные на социальную и культурную адаптацию детей, в том числе из семей мигрантов; | 100% |
|  | - доля обучающихся, охваченных мероприятиями, направленными на развитие культуры межнационального общения; | 100% |
|  | - доля ОО, в которых созданы условия для просвещения и консультирования родителей по правовым, экономическим, медицинским, психолого­педагогическим и иным вопросам семейного воспитания; | 100% |
|  | 3. Ценностные отношения в отношении к здоровому образу жизни, в т.ч. информационная безопасность: |
|  | - доля обучающихся, охваченных уроками безопасности в информационно телекоммуникационной сети «Интернет»; | 100% |
|  | - доля ОО, в которых организовано обучение детей основам информационной безопасности на системном уровне, включая участие в уроках безопасности информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и повышение медиаграмотности; | 100% |
|  | - доля родителей, охваченных мероприятиями, направленными на повышение медийно-информационной культуры обучающихся и безопасность детей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; | 67% |
|  | 4. Ценностные отношения к культурному наследию |
|  | - доля школьников, участвующих в культурно-просветительских программах; | 54,3% |
|  | - доля ОО, в которых реализуется детский культурно-познавательный туризм(экскурсии); | 100% |
|  | 5. Ценностное отношение к важности образования и труда |
|  | - численность занимающихся в объединениях и научных обществах организаций дополнительного образования детей; | 2772 |
|  | - доля обучающихся, принимающих участие в субботниках, трудовых десантах и др. мероприятиях; | 61% |
|  | 6. Организация воспитательной среды (вовлечение детей в общественно полезную деятельность - развитие школьных спортивных клубов, театров, музеев. |
|  | - доля обучающихся, обслуженных детскими оздоровительными учреждениями (лагерями), от общего количествадетей; | 76 % |
|  | - доля детей, занимающихся в школьных спортивных клубах; | 22% |
|  | - доля граждан допризывного возраста (14-18 лет), прошедших подготовку в оборонно-спортивных лагерях, принявших участие в военно-спортивных мероприятиях, от общего числа граждан допризывного возраста; | 27% |
|  | - доля обучающихся, включенных в деятельность патриотических, военно­патриотических, поисковых организаций, клубов и других объединений | 52,4% |
|  | - доля обучающихся, принявших участие в цикле всероссийских онлайн- уроков в рамках проекта «открытые уроки.рф», участников конкурсов «Большая перемена», «Без срока давности», участников проекта «Орлята России» и др.; | 87% |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | - доля ОО, в которых действует орган школьного самоуправления; | 88% |
|  | - доля обучающихся, вовлеченных в деятельность общественных объединений на базе образовательных организаций общего/профессионального/дополнительного образования и др.; | 41% |
|  | - доля родителей (по ОО), включенных в деятельность общественных объединений родителей обучающихся (совет/общественная организация); | 3% |
|  | - доля обучающихся, включенных в волонтерскую деятельность. | 15% |
|  |  |  |