



МЕНЯ ЗОВУТ АНАСТАСИЯ ФАРХАДИ



Я ЛЮБЛЮ МЕДИА НАПРАВЛЕНИЕ



31 ОКТЯБРЯ - СТАРТ



ЛИЧНЫЕ ВСТРЕЧИ



ОНЛАЙН ВСТРЕЧИ



ЛИЧНЫЕ ВСТРЕЧИ



ОНЛАЙН ВСТРЕЧИ

«КАК ПИСАТЬ ПОСТЫ?
ЧТО ТАКОЕ ЛОНГРИД?»
«ОСВЕЩЕНИЕ
МЕРОПРИЯТИЙ РДШ»
«ОСВЕЩЕНИЕ ПРОЕКТОВ
РДШ»
«КОНТЕНТ ГРУППЫ
РДШ»
«РАБОТА С ВИДЕО»
«МОДЕРАТОР БЕСЕДЫ»
+
ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ
ПОСЛЕ ЗАНЯТИЙ



ЛИЧНЫЕ ВСТРЕЧИ



- УВЕЛИЧЕНИЕ АУДИТОРИИ СТРАНИЦЫ «РДШ | РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ» НА 75%
- УВЕЛИЧЕНИЕ СРЕДНЕГО ОХВАТА ПОСТОВ ПОЧТИ 2 РАЗА
- УВЕЛИЧЕНИЕ СРЕДНЕГО КОЛИЧЕСТВА РЕАКЦИЙ НА ПОСТ В 2,5 РАЗА
- УВЕЛИЧЕНИЕ СРЕДНЕЙ ВОВЛЕЧЕННОСТИ АУДИТОРИИ В 2,4 РАЗА

ПРОБЛЕМА:

В СВЯЗИ С РАЗВИТИЕМ РОССИЙСКОГО ДВИЖЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ, ВСЕ СИЛЬНЕЕ ПОЯВЛЯЕТСЯ ПОТРЕБНОСТЬ В ГРАМОТНЫХ КАДРАХ В СФЕРЕ МЕДИА. НЕКОМПЕТЕНТНОСТЬ ЛИДЕРОВ ИНФОРМАЦИОННО-МЕДИЙНОГО НАПРАВЛЕНИЯ ЧАСТО ПРИВОДИТ К НЕКАЧЕСТВЕННОМУ ОСВЕЩЕНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РДШ В РЕГИОНЕ.



ЦЕЛЬ:

УЛУЧШИТЬ КАЧЕСТВО МЕДИА ОСВЕЩЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.
РОССИЙСКОГО ДВИЖЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ.



ОБУЧЕНИЕ
(АВГУСТ-МАРТ)

КОНКУРС
(МАРТ-МАЙ)





ИЗОБРАЖЕНИЕ



ДИЗАЙН



РАБОТА ПРЕСС-ЦЕНТРА



ТЕКСТ

БЛОКИ



ПРОЕКТЫ РДШ



ОФОРМЛЕНИЕ



ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕДИА



ТРЕБОВАНИЯ К ПУБЛИКАЦИЯМ

- УКАЗАНИЕ АВТОРА ПУБЛИКАЦИИ
- ПОСТ ДОЛЖЕН БЫТЬ НА СТРАНИЦЕ ШКОЛЬНОЙ ГРУППЫ РДШ
- ХЕШТЕГИ #РДШ #РДШБ1 #ПРОРДШ + СОБСТВЕННЫЕ
- ПОСТ ДОЛЖЕН СООТВЕТСТВОВАТЬ ТЕМЕ ЗАДАНИЯ

ЧТО ПОЛУЧАЮТ УЧАСТНИКИ?

- ЗНАНИЯ И УМЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ РАБОТЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ
- ПОМОЩЬ НАСТАВНИКА
- ВОЗМОЖНОСТЬ СТАТЬ ЧАСТЬЮ РЕГИОНАЛЬНОЙ ДЕТСКОЙ МЕДИА РЕДАКЦИИ
- СЕРТИФИКАТЫ ВСЕМ УЧАСТНИКАМ И ПРИЗЫ ПОБЕДИТЕЛЯМ





АНАСТАСИЯ ФАРХАДИ



СОФИЯ КАЧУЛА



СОФИЯ ВИНУКUROVA

ЗАДАЧИ КУРАТОРА:

- КОНСУЛЬТАЦИЯ ПО ЗАДАНИЯМ И ВЕДЕНИЮ ГРУППЫ РДШ**
- РОЛЬ МОДЕРАТОРА БЕСЕДЫ**
- ОБЩЕНИЕ С УЧАСТНИКАМИ, КОТОРЫЕ ТЕРЯЮТ МОТИВАЦИЮ**

НОМИНАЦИИ

ЛУЧШАЯ ГРУППА РДШ В ГОРОДАХ



ЛУЧШАЯ ГРУППА РДШ В РАЙОНАХ





КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

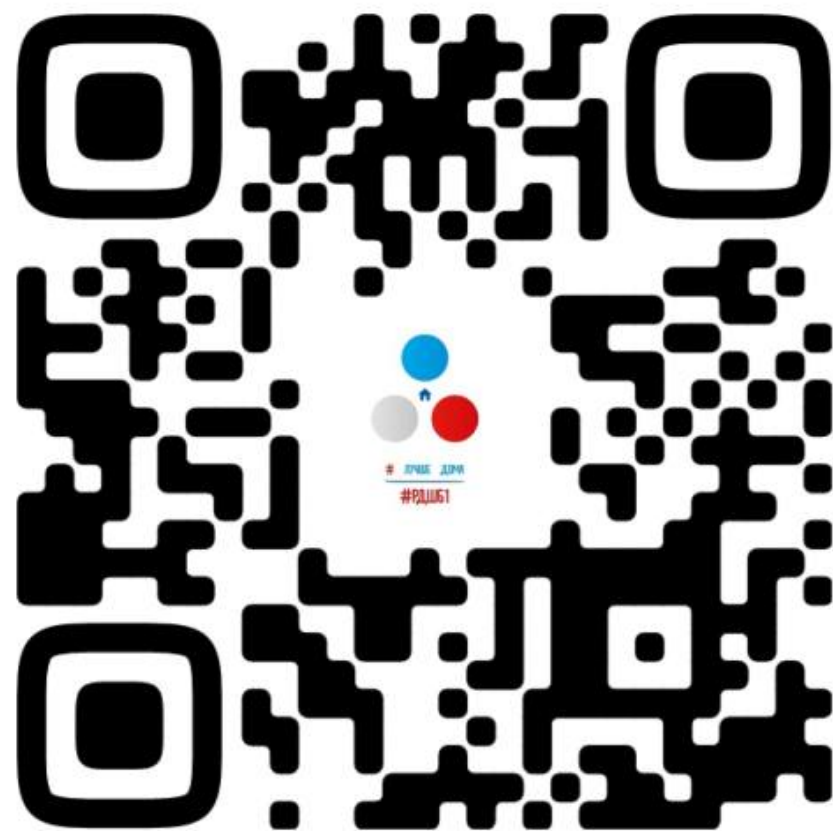
- ОБЩЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ ГРУППЫ
- ЧАСТОТА ПУБЛИКАЦИЙ
- НАЛИЧИЕ СОБСТВЕННЫХ РУБРИК
- СООТВЕТСТВИЕ ТЕКСТА ПОСТОВ С ПРАВИЛАМИ ПУБЛИКАЦИИ
- КАЧЕСТВО ФОТО И ВИДЕО МАТЕРИАЛОВ
- НАЛИЧИЕ СОБСТВЕННОГО ДИЗАЙНА
- КЕМ ВЕДЕТСЯ ГРУППА: РУКОВОДИТЕЛЕМ ИЛИ АКТИВИСТАМИ



ЭФИРЫ С ЭКСПЕРТАМИ



QR-КОД





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ